

Kwartaal III: juli t/m september

Kwartaalverslag

Kempisch
Ondernemers
Platform

2021



De arbeidsmarkt is krappere dan ooit

Veel Kempische werkgevers geven aan moeite te hebben met het vinden van arbeidskrachten, het typeert de mismatch die zich scherp aftekent in alle data.

Deze krappe arbeidsmarkt vraagt om een andere mindset bij werkgevers. Ga je voor een diploma of kies je bij het selecteren voor talenten en vaardigheden? Is fulltime binnen jouw bedrijf heilig of is een parttime invulling ook goed werkbaar? Hoe kijk je naar het aanbod van 50-plussers? Zomaar een aantal vragen waar ondernemers en HR managers mee worstelen.

SLIM Subsidie

Samenwerken om de uitdagingen van ondernemers het hoofd te kunnen bieden. Dat is waar het Kempisch Ondernemers Platform op inzet. Met de **toekenning van de SLIM-subsidie** kunnen we een begin maken om Kempische bedrijven te ondersteunen op het vlak van deze arbeidsvraagstukken. Hierbij gaat speciale aandacht uit naar MKB bedrijven die vooral gericht zijn op de dagelijkse bedrijfsvoering waardoor de ontwikkeling van medewerkers en leidinggevenden niet altijd de aandacht krijgt die het verdient. Lees meer hierover bij ons thema Arbeidsmarkt.

Naast de inspanningen binnen het thema arbeidsmarkt hebben we ook op andere projecten mooie vorderingen geboekt. Je kunt het allemaal lezen in dit voortgangsverslag.

“

We voeren op verschillende manieren een actieve dialoog met Kempische bedrijven. Ik roep iedereen op om betrokken te zijn bij het KOP. Mail mij gerust met advies of suggesties?”



Hans van den Dungen,
Voorzitter
Kempisch Ondernemers Platform
hans@hetkop.nl

Kempisch Ondernemers Platform in cijfers

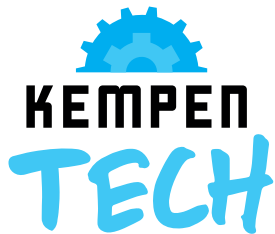


1. Talentontwikkeling



Onderzoek naar stageplaatsen

Gebrek aan communicatie of miscommunicatie tussen onderwijs en bedrijfsleven blijkt een flinke valkuil voor het matchen van stageplaatsen. Veelal kleinere bedrijven worden hierdoor vaker 'overgeslagen' en leerlingen komen tegelijkertijd niet altijd op de juiste stageplek terecht. Dit blijkt uit onderzoek van Fontys-studenten in opdracht van het KOP naar stageplaatsen in het vmbo. Er reageerden 133 bedrijven en vijf middelbare scholen uit de Kempen op een enquête over hun ervaringen rond stageplaatsen.



Het KOP verwacht dat de Kempische database met mogelijkheden voor stages en praktijkopdrachten, toegankelijk voor alle scholen, bedrijven en jongeren gaat bijdragen aan een betere communicatie. Ook zetten we in op meer inhoudelijke ontmoetingen tussen bedrijven, scholieren en docenten rond actuele thema's.

Op donderdagochtend 2 december vindt er weer een Meet & Match plaats tussen scholieren, docenten en bedrijven en 7 oktober sloten dertien bedrijven aan bij een speciale workshop over het geven van gastlessen en organiseren van bedrijfsbezoeken voor scholieren. Hierin bleek bijvoorbeeld dat ondernemers meer vanuit de jongeren moeten denken bij het informeren over hun bedrijven, in plaats van het delen van bedrijfsinformatie zoals export, omzet en heel specifieke technische details. We waren te gast bij Coppens Groep.

De dag erna kregen bij Imants nog eens twintig techniekcoaches een soortgelijke workshop van Jet-Net & TechNet. Zij mogen de scholen weer bezoeken en kunnen docenten helpen bij het inzetten van de KempenTech leskisten.



"Op 2 december staat een nieuwe Meet & Match gepland. Geïnteresseerde scholen en bedrijven kunnen zich bij mij melden."



Fleur Besters,
Programmamanager Onderwijs
fleur@hetkop.nl



Zij bouwen al mee aan KempenTech



*“Ook partner worden van KempenTech?
Stuur mij je gegevens en we
nemen snel contact met je op!”*



Lonneke Evers,
Programmamanager Onderwijs
lonneke@hetkop.nl

Doelstelling	Het boeien, binden en blijvend ontwikkelen van talenten op alle niveaus in de Kempenregio.
Projectleiding	Fleur Besters, Lonneke Evers
Projecten	KempenTech Workshops, KempenTech Database, Sterk Techniek Onderwijs (STO)
Doel 2021	• 5 nieuwe workshops • 2x jaar techniekmoment • Uitbouw KempenTech Stagedatabase in samenwerking met Jet-Net & TechNet Loket • Inzet Techniekcoaches • Nieuwe opzet Stichting Techniekportaal • Samenwerking met Summa College • Koppeling KempenTech Werkprogramma

Ontwikkelfase

Realisatiefase

Gereed

2. Arbeidsmarkt



Toekenning SLIM-Subsidie

Feestelijk nieuws! Het Agentschap SZW heeft de SLIM subsidieaanvraag voor het project van Hapert Aanhangwagens, Wouters Groep, Summa College en KOP gehonoreerd. Het project (werktitel Fieldlab de Kempen) heeft als doel om, naast de genoemde bedrijven, Kempische werkgevers te ondersteunen bij Leven Lang Ontwikkelen.

Veel bedrijven is het duidelijk dat investeren in ontwikkeling van medewerkers cruciaal is. In de dagelijkse praktijk merken we dat veel bedrijven vanwege drukte er niet aan toe komen. Tegelijkertijd constateert het KOP dat de gemiddelde leeftijd bij Kempische bedrijven redelijk hoog ligt, waardoor bedrijven nú moeten investeren om in de toekomst personeel te behouden. De Kempen is bovendien een vrij uitgestrekt gebied waardoor (fysieke) scholing belemmerd wordt en veel reistijd oplevert. Met behulp van de subsidie kunnen we deze belemmeringen wegnemen en werkgevers, van groot tot kleiner, helpen bij Leven Lang Ontwikkelen.

Ontbijtsessies: Leven Lang Ontwikkelen

Kempische bedrijven hebben door het groeiende personeelstekort steeds meer moeite om nieuwe werknemers aan te trekken. Voor het huidige personeel ligt de focus op Leven Lang Ontwikkelen en het duurzaam inzetten van medewerkers. Maar hoe doe je dat? Hoe behoud je medewerkers? En wat heb je daarbij nodig?

Tijdens vier ontbijtsessies gaan we met lokale werkgevers in gesprek over dit onderwerp om te vernemen hoe en waar we kunnen ondersteunen. De eerste twee sessies hebben al plaatsgevonden bij Multifix Group in Bergeijk en Wouters Groep in Eersel, waar in totaal 18 bedrijven aansloten.

Nieuw Kempisch initiatief 'Huis naar Werk' vanaf 1 oktober

Voor een werkzoekende of werkgever is de arbeidsmarkt in de Kempen best ingewikkeld, er zijn veel loketten waardoor je het 'bos' niet meer ziet. Een werkzoekende die aanklopt tijdens het inloopsprek uur 'Huis naar Werk' wordt persoonlijk begeleid in ons netwerk van Kempische werkgevers. Zo bouwen we aan een 'thuis' voor mensen die zoekende zijn op de arbeidsmarkt. Dit geldt ook voor werkgevers: heb je een vraag, meld je dan of loop binnen 'pop-up locatie' bij Agio in Duizel.



"Tijdens de ontbijtsessies gaan we in gesprek met werkgevers over Leven Lang Leren. Doe je ook mee? Mail me!"



Mirjam Broeders,
Programmamanager Arbeidsmarkt
mirjam@hetkop.nl



Lees [hier het verhaal](#) van Tijs en Bellfires over zij elkaar hebben gevonden via het 'Huis naar Werk'.

Doelstelling	Het creëren van een 'inclusieve' arbeidsmarkt door het verhogen van de arbeidsparticipatie en het verbeteren van de aansluiting van arbeidspotentieel.
Projectleiding	Mirjam Broeders, Lonneke Evers, Hans van den Dungen
Projecten	De800.nl, HR Maturiteit, Huis naar Werk en 50Plusser
Doel 2021	• Uitbouw KempenTech Werkprogramma • Programma 50-plussers • Project HR Maturiteit • Project 'Kempisch Huis naar Werk' • Stuurgroep Arbeidsmarkt • Project Arbeidsmigranten

 Ontwikkelfase

 Realisatiefase

 Gereed

3. Innovatie



Gratis abonnement op industrie-platform Tech2B.

Vanuit het digitaliseringsprogramma is KOP een samenwerking gestart met Tech2B uit Bladel, een platform voor de maakindustrie. De samenwerking heeft als doel om Kempische bedrijven te helpen bij het vinden van nieuwe partners en de regionale samenwerkingen te versterken. Naast dat het Tech2B platform een 'marktplaats' is voor maakbedrijven, ondersteunt het ook bij het digitaliseren en vereenvoudigen van het offertetraject.

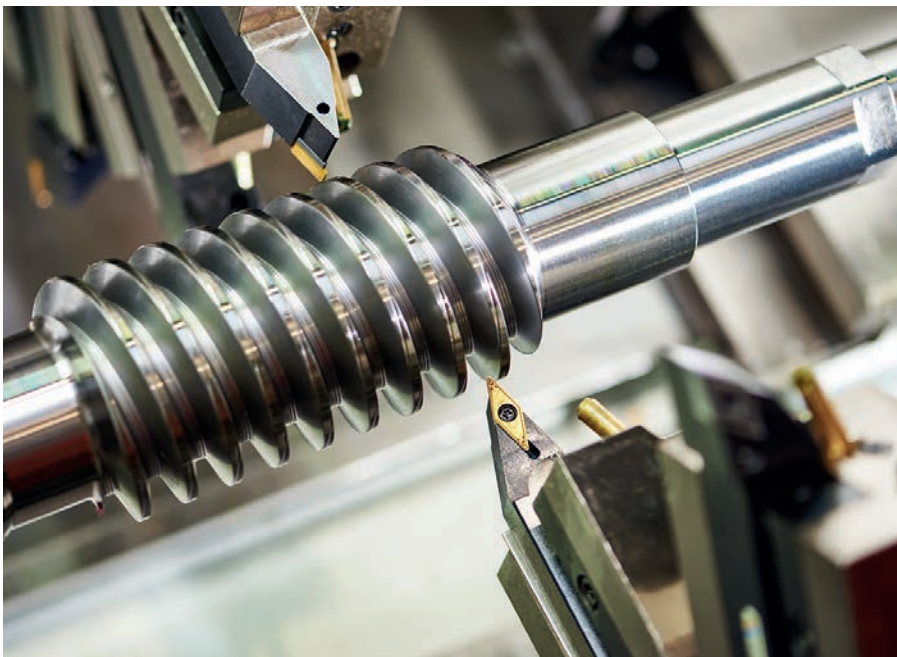
Kempische maakbedrijven kunnen nu een gratis abonnement aanvragen op het Tech2B-platform om de voordelen te ervaren.



'Wil je meer weten over het aanbod van Tech2B? Laat het me weten.'



Stefan Slenders,
Manager KOP Bureau
stefan@hetkop.nl



KOP en Tech2B ondersteunen digitalisering binnen de maakindustrie.

Doelstelling	Het ontwikkelen van diversificatie binnen de slimme maakindustrie.
Projectleiding	Stefan Slenders
Projecten	Digitalisering Kempisch Maakindustrie (MRE Herstelaanpak)
Doel 2021	• Uitvoering programma Digitalisering Kempisch Maakindustrie • 1. Digitalisering orderverwerkingsproces • 2. Digitalisering bedrijfsprocessen • 3. Predictive Maintenance • 4. Saleslab: Commerciële Slagkracht • Additionele subsidie digitalisering Provincie Noord-Brabant

Ontwikkelfase

Realisatiefase

Gereed

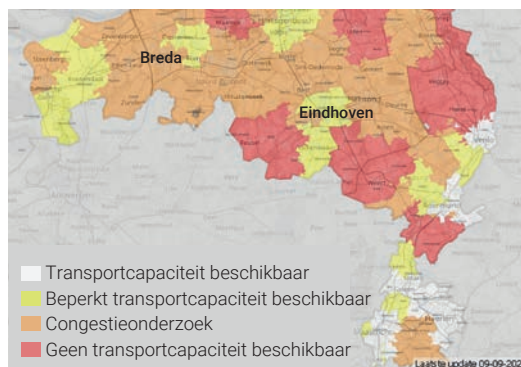
4. Bedrijventerreinen



Kempen Energietransitie

Vanuit het project Energietransitie op Kempische bedrijventerreinen is begin dit jaar een start gemaakt met het maken van analyses voor bedrijventerreinen de Haagdoorn en het Kempisch Bedrijvenpark. Uit onderzoek dat één van de studenten gedaan heeft, blijkt dat de grootste belemmering voor ondernemers vooral bestaat uit de netwerkcongestie in deze regio. Het ziet er niet naar uit dat dit probleem de komende jaren opgelost is!

Een oplossing voor dit probleem is technisch complex en vraagt om innovatieve ontwikkelingen. Hiertoe heeft KOP een stimuleringssubsidie aangevraagd bij MRE, samen met de Kempengemeenten en Alius Energy. Wij gaan aan de slag met de ontwikkeling van smart grids en hopen door middel van innovaties en intensieve samenwerkingen tussen ondernemers stappen te kunnen gaan zetten. Doelstelling is om minder afhankelijk te zijn van de landelijke netwerkcapaciteit en infrastructuur. We gaan een aantal proeftuinen uitwerken. Naast de praktische invulling hebben we ook aandacht voor de wettelijke en juridische kaders, om zo de juiste oplossingen te vinden.



Kaart voor terugleveren schaarsteniveau



“Ondernemers die willen deelnemen of vragen hebben? Neem gerust contact op.”



*Hetty van der Hamsvoort,
Programmamanager Bedrijventerreinen
hetty@hetkop.nl*

Doelstelling	Ontwikkeling van de slimme maakindustrie door een aantrekkelijk regionaal vestigingsklimaat te creëren.
Projectleiding	Hetty van der Hamsvoort
Projecten	Duurzame Bedrijventerreinen De Kempen
Doel 2021	• Uitvoeren project Duurzame Bedrijventerreinen De Kempen • Schrijven projectplan Energietransitie indienen subsidieaanvraag • Fase 1: Datascan bedrijventerreinen • Fase 2: Businesscase Energietransitie (vanaf Q3) • Stuurgroep Energietransitie • Verkenning BIZ (Bedrijven Investerings Zone)

- Ontwikkeelfase
- Realisatiefase
- Gereed

5. Bereikbaarheid



Doelstelling	Het bereikbaar houden van (economische) toplocaties door het ontwikkelen van vernieuwende, duurzame vervoersconcepten. Daarbij wordt ingezet op verschillende vormen van duurzaam vervoer in de reisgedragsverandering van werknemers.
Projectleiding	In ontwikkeling
Projecten	In ontwikkeling
Doel 2021	• Ondersteuning van lobby Kempengemeenten i.s.m. VNO NCW

Inspirerende Fieldtrip Slimme Maakregio de Kempen

Op donderdag 30 september 2021 organiseerden de triple helix partijen uit de Kempen, vertegenwoordigd in de programmaraad de Slimme Maakregio, een fieldtrip. Tijdens deze fieldtrip werden bestuurders, projectleiders en beleidsmedewerkers geïnformeerd en geïnspireerd over (nieuwe) initiatieven en projecten in de Kempen. Habufa Meubelen was de gastheer voor de inspirerende bijeenkomst die in de prachtige showroom plaats vond.

Ook medewerkers van KOP Bureau hebben verschillende projecten gepresenteerd. De projecten passen bij de ambitie om op verschillende thema's beter samen te werken en de slimme maakregio van de Kempen verder te ontwikkelen.



Veel verschillende projecten werden gepresenteerd tijdens de Fieldtrip. Van fietsstimulering tot aan arbeidsmarkt, digitalisering en techniekpromotie.

Doelstelling	Duurzaam economisch projectbureau / realisatie volwaardig uitvoeringsbedrijf
Projectleiding	Hans van den Dungen, Stefan Slenders
Doel 2021	• Rapportage naar OV's, KOPlopers en andere stakeholders • Intensiveren communicatie: LinkedIn, nieuwsbrief, rapportage. ✓ • Huisvesting ✓ • Duurzame Financiering: verkenning BIZ ✓ • Presentaties OV's (roadshow) • Inrichten projectadministratie ✓ • Oriëntatie op aanverwante branches
Ontwikkelfase	
Realisatiefase	
Gereed	

Agenda

Datum	Evenement	Locatie
27 sep 21	Webinar: Gastlessen	
30 sep 21	Fieldtrip Slimme Maakregio	Habufa, Hapert
7 okt 21	Workshops Bedrijven: Gastlessen	Coppens Groep, Westerhoven
8 okt 21	Workshops Techniekcoaches: Gastlessen	Imants, Reusel
13 okt 21	Ontbijtsessie Leven Lang Leren	MutiFix Group, Eersel
3 nov 21	Ontbijtsessie Leven Lang Leren	Wouters Groep, Eersel
11 nov 21	Ontbijtsessie Leven Lang Leren	KOP Bureau, Hapert
24 nov 21	Ontbijtsessie Leven Lang Leren	Faes Groep, Reusel
19 nov 21	KOPlopers Evenement	The Schippers Group, Hapert
2 dec 21	KempenTech Meet & Match	Wilvo, Bergeijk



Kempisch
Ondernemers
Platform

**Diamantweg 10
5527 LC Hapert**

**info@hetkop.nl
www.hetkop.nl**