

Jaaroverzicht

Kempisch
Ondernemers
Platform

2020



Even terugblikken: de hoogtepunten uit 2020!

Samenwerken bleek in 2020 een nieuwe vorm te krijgen. De wereldwijde corona-pandemie had de hele wereld in haar greep. Ingrijpende gevolgen voor gezondheid en economie boden uitdagingen. We zagen elkaar minder, maar dankzij digitale hulpmiddelen wisten we in de Kempen toch nabijheid te creëren. Er is genoeg te delen over de gerealiseerde doelstellingen. En we kijken, met de pandemie nog steeds gaande, vooruit naar de ambities voor 2021.

Intensieve samenwerking binnen vijf thema's

De Brabantse Kempen kenmerken zich van oudsher binnen Brainport als belangrijke maakregio. Het Kempisch Ondernemers Platform (KOP) maakt zich daarin sterk voor het regionaal gemeenschappelijk belang van de Kempische ondernemer. Dat vertaalt zich in vertegenwoordiging bij overheden op alle niveaus, onderwijs en andere stakeholders die de doelstellingen van de Kempische (maak)economie versterken.

Ons doel is het structureel ondersteunen van de economische groei. Dit hebben het Rythovius College, Pius X-College, Brainport Development, KempenPlus en de Kempengemeenten onder voorzitterschap van het KOP op 23 januari 2020 onderschreven door hun handtekening te zetten. In dit manifest is afgesproken intensiever te gaan samenwerken op vijf thema's: talentontwikkeling, arbeidsmarkt, innovatie, bedrijventerreinen en bereikbaarheid.



"2020 is het jaar geworden van veranderen, een andere kijk op de toekomst. Het urgentiebesef voor veranderen heeft ondernemerschap gekoppeld aan creativiteit en samenwerken. Er zijn veel mooie voorbeelden hiervan. Ook het Kempisch Ondernemers Platform en haar projectbureau heeft zich stevig geroerd."



*Hans van den Dungen,
Voorzitter
Kempisch Ondernemers Platform*



Boven v.l.n.r.:

Francois Baudoin (KempenPlus),
Remco Bosma (Bladel),
Stef Luijten (Bergeijk)

Beneden:

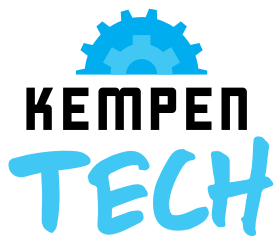
Anne Verhaag (Brainport Development),
Frank Rombouts (Reusel - De Mierden),
Hans van den Dungen (KOP),
Léon Kox (Eersel), Marleen van den Hurk
(Rythovius), Jan Burgmans (KOP),
Maarten de Veth (Pius X)

1. Talentontwikkeling



Als belangrijke maakregio is de aanwas van nieuw technisch talent in de Kempen erg belangrijk. KempenTech is in 2020 getransformeerd van een eendaags event tot hét merk waarmee de Kempen de samenwerking binnen de grootste werkplaats van Brainport vormgeeft. Jeugd en jongeren kunnen het hele jaar kennismaken met techniek, vooral binnen, maar ook buiten de schoolgebouwen.

Deze nieuwe opzet van KempenTech sluit meer aan bij de beleving van jongeren én biedt bedrijven de kans duurzaam in contact te komen met jeugd en jongeren: hun toekomstige werknemers. KempenTech is hiermee het startpunt geworden van doorlopende techniekpromotie gedurende het hele schooljaar. Ook voor (jong)volwassenen zijn er kansen: KempenTech zorgt voor verbinding met de arbeidsmarkt voor ondersteuning bij loopbaanoriëntatie.



Het bestuur van Stichting Techniekportaal De Kempen coördineert alle activiteiten rond talentontwikkeling. In 2020 is gewerkt aan een nieuwe werk- en overlegstructuur, die in 2021 gezamenlijk wordt uitgerold. Zowel bedrijfsleven, primair- als voortgezet onderwijs zijn vertegenwoordigd.

Ook is de inhoudelijke samenwerking met beide Sterk Techniek Onderwijs (STO) regio's verder uitgebouwd. Enerzijds vormen Regio Gemert-De Kempen met Rythovius, Pius X-College, Groote Aard, Kempenhorst College een cluster en anderzijds zijn vanuit Regio Zuidoost-Brabant Were Di, Sondervick College, Prins Willem-Alexander College, Berkenschutse aangesloten.



"In KempenTech vormen we als onderwijs en bedrijfsleven samen de grootste werkplaats van Brainport. Hiermee informeren en enthousiasmeren we jeugd en jongeren over de mogelijkheden in de Kempische maakindustrie. Dat doen we met technische workshops met lesmateriaal, die geleend kunnen worden door scholen. Het is belangrijk dat jongeren een goed beeld hebben. Daarom lenen we bijvoorbeeld workshops uit, met lesmateriaal gemaakt door bedrijven en scholen."



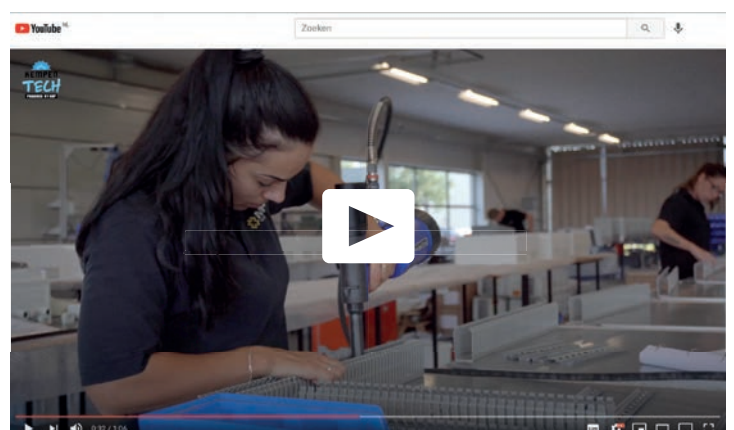
Fleur Besters,
Programmanager Onderwijs

Leerlijn

Om binnen KempenTech duurzame techniekeducatie te kunnen faciliteren, is een reeks workshops ontwikkeld. Deze sluiten aan bij de leerdoelen Wetenschap en Techniek in zowel basis- als voortgezet onderwijs. Laverend tussen de corona-maatregelen zijn de eerste vier workshops met leskisten opgeleverd, in samenwerking met KempenKind en meerdere bedrijven. In 2021 volgen nog eens zes workshops in het project, nu aangejaagd door nieuwe bedrijven en scholen.

De 34 basisscholen in de Kempen en de middelbare scholen mogen de workshops gratis lenen, zodat er gezamenlijk gebruik wordt gemaakt van zowel materialen als kennis. Aansluitend kunnen klassen op bezoek bij bedrijven, die gekoppeld zijn aan het thema. Voorafgaand aan de workshops bekijken de scholieren een video over een Kempisch maakbedrijf.

De ruim dertig vrijwillige techniekcoaches hebben als eerste met de nieuwe workshops kennis gemaakt en kunnen door scholen ingezet worden als extra begeleider. In 2021 wordt een nieuwe wervingscampagne gestart, waarmee ook coaches uit bedrijfsleven worden gevraagd en jongeren uit het voortgezet onderwijs. Ook wordt ingezet op didactische scholing.





De langgekoesterde wens, een database waarin bedrijfsleven en onderwijs elkaar kunnen ontmoeten, is in 2020 gelanceerd. Er is na gedegen onderzoek besloten aan te sluiten bij het landelijke initiatief van Jet-Net & TechNet. Het KOP heeft binnen het Jet-Net & TechNet Loket een eigen omgeving waarin zich al honderd Kempische bedrijven en 35 scholen hebben aangemeld. Het KOP is aanspreekpunt voor zowel bedrijven als scholen, jaagt het gebruik van het Loket aan en verbindt het met initiatieven en vragen vanuit scholen en bedrijven. Denk aan stage- of werkervaringsplaatsen, bedrijfsbezoeken of praktijkopdrachten. Het KOP heeft er ook voor gezorgd dat basis- en speciaal onderwijs mee kan doen.

Vanuit KempenTech gaan we meer aansluiten bij regionale evenementen en initiatieven. Hiermee laten we de kracht van de Kempen zien én bieden we scholen meer techniek-activiteiten. We zijn onder andere partner geworden van de Dutch Technology Week. Voor het deelprogramma MissionTech hadden zich in 2020 een recordaantal van 910 Kempische leerlingen aangemeld. Vanwege corona heeft dit evenement helaas geen doorgang kunnen vinden, maar de scholen hebben wel een maakopdracht opgestuurd gekregen. In 2021 sluit KempenTech aan bij de digitale variant van de DTW.

Ter ondersteuning is € 75.000 aan additionele financiering opgehaald bij bedrijfsleven, onderwijs en Kempengemeenten.

“

Onderwijs en bedrijfsleven vinden elkaar via de gezamenlijke online database. Hiermee gaat een lang gekoesterde wens in vervulling om makkelijker digitaal contact te leggen voor gastlessen en bedrijfsbezoeken.”



Lonneke Evers,
 Programmamanager Onderwijs

Doelstelling	Het boeien, binden en blijvend ontwikkelen van talenten op alle niveaus in de Kempenregio.
Projectleiding	Fleur Besters, Lonneke Evers
Projecten	KempenTech Workshops, KempenTech Database, Sterk Techniek Onderwijs (STO)
Doel 2021	• 6 nieuwe workshops • 2x jaar techniekmoment: Dutch Technology Week (digitaal) en Kennisfestival • Uitbouw KempenTech Stagedatabase, Jet-Net & TechNet Loket • Inzet Techniekcoaches • Nieuwe opzet Stichting Techniekportaal • Samenwerking met Summa College • Koppeling KempenTech Werkprogramma

Techniekportaal 2020



2. Arbeidsmarkt



Aanvullend op het thema Talentontwikkeling is in 2020 het thema Arbeidsmarkt geïntroduceerd. Hiervoor is project- en programmamanager Mirjam Broeders aangesloten in het programmateam.

Samen met Summa College, KempenPlus en UWV is het KOP één van de initiatiefnemers van De800.nl. Dit is een opleidingstraject voor mensen

(18+) die graag aan de slag gaan, maar nog niet de juiste papieren hebben. De 800 biedt een leer-werktraject dat aansluit bij werkgevers die deze nieuwe talenten een plek bieden. Maatwerk dus! De opleiding vindt lokaal plaats, en zo hebben inmiddels veertig voorheen werkzoekenden een baan gevonden bij Kempische bedrijven.



Vanuit het KOP hebben we samen met een aantal HR-managers en directeuren feedback en input gegeven op de propositie 'Brainport urgente acties onderwijs arbeidsmarkt'. De propositie is aangeboden aan het Ministerie van SZW en vraagt om extra investeringen in onze regio. Naast de doelgroep jongvolwassenen vragen wij ook aandacht voor de uitdagingen waar bijvoorbeeld 50-plussers in de Kempen voor kunnen komen te staan. Samen staan we in de Kempen voor een inclusieve arbeidsmarkt.

Inmiddels zijn de projecten 'Kempisch Huis naar Werk' en '50-plussers' gestart, hiervoor is ook financiering aangevraagd. Parallel hieraan verwerft KOP een positie binnen de governance structuur het

Regionaal Werkbedrijf (RWB) zodat we de belangen van Kempische bedrijven beter kunnen behartigen. Deze doelstelling is nog niet geheel behaald.

Doelstelling	Het creëren van een 'inclusieve' arbeidsmarkt door het verhogen van de arbeidsparticipatie en het verbeteren van de aansluiting van arbeidspotentieel.
Projectleiding	Mirjam Broeders, Lonneke Evers, Hans van den Dungen
Projecten	De800.nl, HR Maturiteit, Huis naar Werk en 50Plusser
Doel 2021	• Uitbouw KempenTech Werkprogramma • Programma 50-plussers • Project HR Maturiteit • Project 'Kempisch Huis naar Werk' • Stuurgroep Arbeidsmarkt • Project Arbeidsmigranten

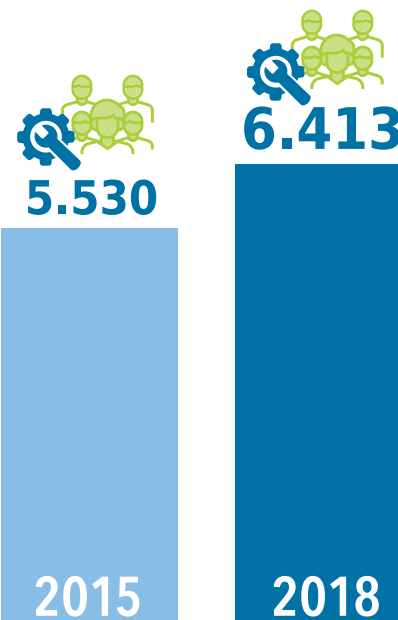


"De Kempen is de snelst vergrijzende regio binnen Brainport. Dat weerspiegelt zich ook in de cijfers; 52% van de werklozen is ouder dan 50 jaar. Ter vergelijking, voor de gehele Brainportregio is dat 39%. We gaan maakwerk bieden om hen kansen op nieuw werk te geven."



Mirjam Broeders,
Programmamanager Arbeidsmarkt

Aantal Banen in de Kempische Maakindustrie

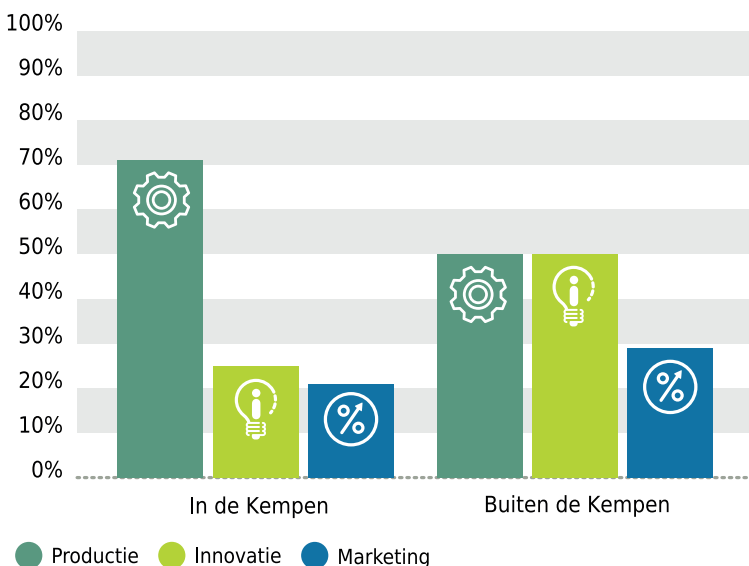


3. Innovatie



De langgekoesterde wens om inzicht te krijgen in de omvang, samenstelling en innovatiekracht van 'De Slimme Maakindustrie van de Brabantse Kempen' is in 2020 afgerond met een gelijknamig onderzoek en rapport. Hiermee krijgen we een goed beeld van de samenstelling van de Kempisch Maakindustrie. Het biedt een basis voor het versterken van de innovatiekracht. Opvallende conclusie is dat het belang van marketing amper wordt onderkend bij Kempische maakbedrijven, terwijl er in de Kempische gezamenlijkheid wél geïnoveerd wordt.

Marketing krijgt binnen de maakindustrie van de Kempen erg weinig aandacht.



Bron: Enquête Onderzoek Kempische Maakindustrie



"Bij veel maakbedrijven is (structurele) digitale innovatie een nog vaak onderbelicht element in de bedrijfsstrategie, terwijl vernieuwing en nieuwe kansen juist nu essentieel zijn voor het uitbouwen van lange-termijncontinuïteit."



Stefan Slenders,
Manager KOP Bureau

Met een MRE-bijdrage van € 200.000 heeft het KOP een clusterproject op het gebied van digitalisering uitgewerkt voor de Kempische maakindustrie.

Projecten welke gericht zijn op het digitaliseren van het orderverwerkingsproces, digitaliseren van bedrijfsprocessen, voorspellen van onderhoud (predictive maintenance) en tot slot een programma gericht op het vergroten van de commerciële slagkracht van bedrijven.

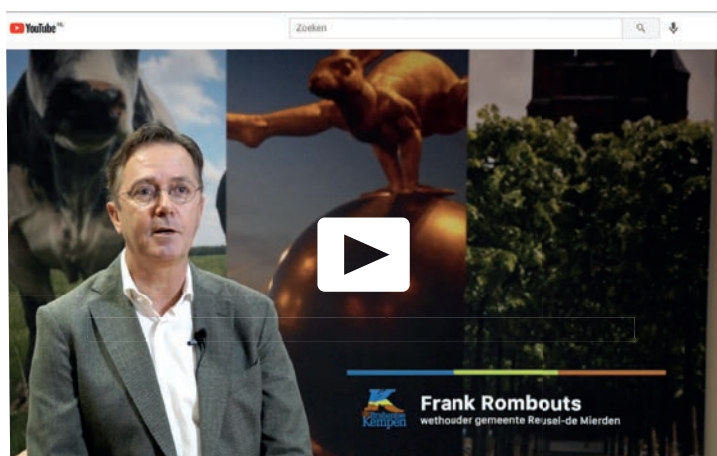
Doelstelling	Het ontwikkelen van diversificatie binnen de slimme maakindustrie.
Projectleiding	Stefan Slenders
Projecten	Digitalisering Kempisch Maakindustrie (MRE Herstelaanpak)
Doel 2021	• Uitvoering programma Digitalisering Kempisch Maakindustrie 1. Digitalisering orderverwerkingsproces 2. Digitalisering bedrijfsprocessen 3. Predictive Maintenance 4. Saleslab: Commerciële Slagkracht • Additionele subsidie digitalisering Provincie Noord-Brabant

4. Bedrijventerreinen



Samen met de vier Kempengemeenten heeft KOP een nieuwe bedrijventerreinenvisie opgesteld. Mede dankzij de inzet van de ondernemers, die een essentiële bijdrage geleverd hebben, zijn er belangrijke samenwerkingsafspraken gemaakt. De Kempische Bedrijventerreinenafspraken omvatten thema's als de kwaliteit en aantrekkelijkheid van werklocaties, het aanbod van doorgroeimogelijkheden, nieuwe locaties en de verduurzaming en vergroening van panden en terreinen. KOP is uiteraard betrokken bij deze ontwikkelingen en vertegenwoordigt de ondernemers (en ondernemersverenigingen) in dit traject.

In navolging van de Kempische bedrijventerreinenvisie is eind 2020 een start gemaakt met verduurzamen van de Kempische bedrijventerreinen. Een werkgroep en programmamanager zijn aangesteld en hebben een begin gemaakt het opstellen van projectplan.



Interview met wethouder Frank Rombouts (Reusel - De Mierden) over de Kempisch Bedrijventerreinenvisie.



"Bedrijventerreinen zijn grootverbruiker van energie en bieden kansen voor besparing en verduurzaming van gebruik; naar schatting 60% van het energieverbruik in de Nederlandse economie vindt plaats op bedrijventerreinen."



Hetty van der Hamsvoort,
Programmamanager Bedrijventerreinen

Doelstelling	Ontwikkeling van de slimme maakindustrie door een aantrekkelijk regionaal vestigingsklimaat te creëren.
Projectleiding	Hetty van der Hamsvoort
Projecten	Duurzame Bedrijventerreinen De Kempen
Doel 2021	• Uitvoeren project Duurzame Bedrijventerreinen De Kempen • Schrijven projectplan Energietransitie indienen subsidieaanvraag i.s.m. Trias • Fase 1: Datascan bedrijventerreinen • Fase 2: Businesscase Energietransitie (vanaf Q3) • Stuurgroep Energietransitie • Verkenning BIZ (Bedrijven Investerings Zone)



Rapport 'Bedrijventerreinvisie De Kempen'.

5. Bereikbaarheid



Specifiek voor de ondernemers in de Kempen is een goede ontsluiting van de A2/N2 en de A67 noodzakelijk. De congestie op deze trajecten is groot en dagelijks stopt het verkeer.

Het is belangrijk dat er gekeken wordt naar een robuuste oplossing om de verbinding met het stedelijk gebied goed op peil te houden.

De A67 is hierin prioriteit. Ook willen we de noodzaak benadrukken van een goed openbaarvervoersnetwerk waar ook de Kempenregio op is aangesloten.

KOP ondersteunt de lobby vanuit VNO NCW en werkt nauw samen met Kempengemeenten op dit vlak.

Doelstelling	Het bereikbaar houden van (economische) toplocaties door het ontwikkelen van vernieuwende, duurzame vervoersconcepten. Daarbij wordt ingezet op verschillende vormen van duurzaam vervoer in de reisgedragsverandering van werknemers.
Projectleiding	In ontwikkeling
Projecten	In ontwikkeling
Doel 2021	• Ondersteuning van lobby Kempengemeenten i.s.m. VNO NCW

KOP Bureau

Ook in 2020 heeft het KOP Bureau belangrijke stappen gezet naar een duurzaam economisch projectbureau. Het DEP Project (subsidietraject MRE) is afgerond, personele mutaties zijn doorgevoerd (toegetreten zijn Hetty van der Hamsvoort en Mirjam Broeders) en de operationele activiteiten van Stichting Innovatie Platform de Kempen (ISK) en Stichting Techniekportaal zijn geïntegreerd met KOP Bureau.

KOP Bureau is hét uitvoeringsbedrijf voor Kempische ondernemers.

Verder zijn een 5-tal Teams-sessies georganiseerd met KOPloper bedrijven.

Doelstelling	Duurzaam economisch projectbureau / realisatie volwaardig uitvoeringsbedrijf
Projectleiding	Hans van den Dungen, Stefan Slenders
Doel 2021	• Rapportage naar OV's, KOPlopers en andere stakeholders • Intensiveren communicatie: LinkedIn, nieuwsbrief, rapportage. • Huisvesting • Duurzame Financiering: verkenning BIZ • Presentaties OV's (roadshow) • Inrichten projectadministratie • Oriëntatie op aanverwante branches



Diamantweg 3
5527 LC Hapert

info@hetkop.nl
www.hetkop.nl